



## ประกาศจังหวัดพัทลุง

เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) เพื่อจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่

\*\*\*\*\*

ตามที่จังหวัดพัทลุง ประกาศรับสมัครบุคคลเพื่อจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามประกาศจังหวัดพัทลุง เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

บัดนี้ ได้สิ้นสุดระยะเวลารับสมัครฯ ดังกล่าวข้างต้นแล้ว จังหวัดพัทลุงจึงขอประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) เพื่อจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ ดังนี้

### ๑. รายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์)

มีผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง จำนวน ๔๗ ราย (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ผผนวก ก)

### ๒. กำหนดวัน เวลา และสถานที่สอบ

จังหวัดพัทลุงกำหนดดำเนินการประเมินความรู้ความสามารถสอบสัมภาษณ์ ในวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง ศาลากลางจังหวัดพัทลุง (หลังเก่า) (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ผผนวก ข)

### ๓. หลักเกณฑ์และวิธีการสอบ

จังหวัดพัทลุงจะดำเนินการประเมินความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ ด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ และการพิจารณาแฟ้มผลงาน (Portfolio) คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน แบ่งออกเป็น

#### ๑) การสัมภาษณ์รายบุคคล (คะแนนเต็ม ๗๐ คะแนน)

เป็นการประเมินบุคคลเพื่อพิจารณาความเหมาะสมกับตำแหน่งที่สมัคร โดยประเมินจากประสบการณ์ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม สิ่งแวดล้อม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบ บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้เข้ารับการประเมิน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ และอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง

ทั้งนี้ ผู้เข้าสอบสามารถนำตัวอย่างผลงานการส่งเสริมการตลาด Online ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวพร้อมแนบ Link ผลงาน ตัวอย่างการจัดทำข้อมูลรายการ Catalog ผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมแนบ Link ผลงาน ตัวอย่างการจัดทำ VideoClip ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่เกิน ๒ นาที พร้อมแนบ Link ผลงาน มานำเสนอในวันสัมภาษณ์ได้

#### ๒) การพิจารณาแฟ้มผลงาน (Portfolio) (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)

เป็นการพิจารณาจากแฟ้มผลงาน (Portfolio) ของผู้ที่เข้ารับการประเมินรายบุคคล จำนวนไม่เกิน ๕ หน้า โดยจัดทำแฟ้มผลงาน (Portfolio) ที่เกี่ยวข้องกับงานที่สมัคร จำนวน ๑ ชุด โดยนำแฟ้มผลงาน (Portfolio) มาในวันสัมภาษณ์ ซึ่งอย่างน้อยควรประกอบไปด้วย

(๑) ประวัติส่วนตัว...

- (๑) ประวัติส่วนตัว
- (๒) ประวัติการศึกษา
- (๓) ประวัติกิจกรรมหรือประสบการณ์ทำงานที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับงานที่สมัคร
- (๔) ผลงานหรือรางวัลที่เคยได้รับทั้งในขณะที่กำลังศึกษาอยู่หรือในขณะทำงาน
- (๕) ผลงานการส่งเสริมการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP / ผลิตภัณฑ์ และการค้า

ออนไลน์

๓) เกณฑ์การตัดสิน

ผู้ที่จะถือว่าเป็นผู้ที่ผ่านการสอบ จะต้องเป็นผู้ที่ได้รับคะแนนในการประเมินความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๔. ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

ผู้เข้าสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ต้องสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าที่ผู้เข้าสอบฯ จัดหามาเองตลอดเวลาในบริเวณสถานที่สอบ และขณะที่อยู่ในห้องสอบ รวมถึงรักษาระยะห่าง (Social Distancing) ตามที่สถานที่สอบกำหนด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

ให้ผู้สมัครสอบมารายงานตัวตามกำหนดวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ และไม่อนุญาตให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการสอบ เข้ามาในบริเวณสถานที่สอบโดยเด็ดขาด

จังหวัดพัทลุง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง จะประกาศรายชื่อ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ให้ทราบ ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง <https://phatthalung.cdd.go.th> และทาง facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายเสรี จิตรเวช)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง