
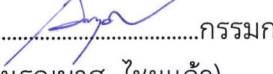



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ๑.ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๗๙๕,๔๗๕.- บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นห้าพันสี่ร้อยเจ็ดสิบบ้าบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ใช้ราคาที่ใช้ราคาจากท้องตลาด
- ๕.๒
- ๕.๓
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นายประโมทย์ ดำจวนลม)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางเรณูมาศ ไชยแก้ว)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางโสธรญา ยอดทราย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ราคากลาง

จ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ 800,000 บาท

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง

ร.ที่	รายการ	ราคากลาง
1	<p>ค่าจัดประชุมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน 20 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน</p> <p>รวมทั้งสิ้น 40 คน ประชุมไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยเวลาไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญไม่น้อยกว่า 5 คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ</p>	45,217
2	<p>ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 20 กลุ่มๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ รวม 20 ผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้คำแนะนำและรวมออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงให้คำแนะนำข้อเสนอแนะการเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย./มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย</p>	49,333
3	<p>ค่าถ่ายทอดความรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยการนำนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 กลุ่มๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ รวม 20 ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการหลังจากการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลของผู้ประกอบการ OTOP และทีมผู้เชี่ยวชาญได้ออกแบบผลิตภัณฑ์แล้ว</p> <p>ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุ อุปกรณ์ หรือค่าทดลองในห้องปฏิบัติการหรืออื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดและผู้รับจ้างจัดส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา</p>	72,333
4	<p>ค่าออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และออกแบบ ตราสินค้า (Brand) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จัดทำ Artwork และนำเสนอ Artwork ผลิตภัณฑ์ ละ 2 แบบให้ผู้ประกอบการเลือก จำนวน 20 กลุ่มๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ รวม 20 ผลิตภัณฑ์</p>	111,667