

ที่ พท ๐๐๑๙/๑๒๒๕๒



ศาลากลางจังหวัดพัทลุง
ถนนรามศวร์ พท ๙๓๐๐๐

๗ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP
เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด
๒. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายงานกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน มีนโยบายจะดำเนินงานโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ภูมิปัญญาวิถีชีวิตวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชนก่อเกิดเป็นรายได้ โดยกำหนดดำเนินการ ๔ แนวทาง ดังนี้

๑. สนับสนุนจังหวัดที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน รวม ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์)

๒. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่ม D) ดำเนินการนอกพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ (กลุ่มเป้าหมายไม่ซ้ำกับแนวทางที่ ๑,๓ และ ๔)

๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP ดำเนินการในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ ๑,๒,๖,๑๒ และ ๑๕ จำนวน ๒๐ จังหวัด รวม ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ (กลุ่มเป้าหมายไม่ซ้ำกับแนวทางที่ ๑,๒, และ ๔)

๔. ดำเนินการพัฒนาปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๖,๘๔๐ ผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงาน ตามแนวทางที่ ๒ และ ๓ บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสำรวจและเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายในสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยจัดส่งข้อมูลแบบรายงานกลุ่มเป้าหมายฯ (ไฟล์ Excel) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และ ๔ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง ภายในวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๑ ทาง Email : sk_phatthalung@hotmail.com

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๗๕๖๑-๓๒๖๙



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เป้าหมายพัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน 64,570 ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ 1

สนับสนุนจังหวัด 76 จังหวัด พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP จำนวน 3,273 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์

32,730 ผลิตภัณฑ์
3,273 หมู่บ้าน

แนวทางที่ 2

ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ดำเนินการพื้นที่นอกหมู่บ้าน ตามแนวทางที่ 1, 3 และ 4

20,000 ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ 3

- สนับสนุนผ่านโรงเรียน OTOP จำนวน 5 แห่ง 5,000 ผลิตภัณฑ์ (131.74 ล้านบาท)
- ดำเนินการในพื้นที่ 5 เขตตรวจ (1,2,6,12 และ 15) จำนวน 20 จังหวัด
- กลุ่มเป้าหมายไม่เข้ากับแนวทางที่ 1, 2 และ 4

5,000 ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ 4

- ใช้งบประมาณ ปี 2561 จำนวน 6,840 ผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการทั่วประเทศ
- กลุ่มเป้าหมายไม่เข้ากับแนวทางที่ 1, 2 และ 3

6,840 ผลิตภัณฑ์

แนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
ชื่อกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อส่งเสริม และพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้มแข็ง ให้เป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ยึดโยงสำนึกชุมชน และธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ
 2. เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

ดำเนินการ จำนวน 7 กิจกรรม ประกอบด้วย

- กิจกรรมย่อยที่ 1 ปรับปรุงศักยภาพโรงเรียน OTOP
- กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการดำเนินงานโรงเรียน OTOP
- กิจกรรมย่อยที่ 3 ผลิตสื่อสำหรับโรงเรียน OTOP
- กิจกรรมย่อยที่ 4 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD)
- กิจกรรมย่อยที่ 5 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมย่อยที่ 6 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP และการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์กลุ่ม D
- กิจกรรมย่อยที่ 7 จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการ ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน 2561 – กันยายน 2561)

งบประมาณ 131,740,000 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 ปรับปรุงศักยภาพโรงเรียน OTOP

ระยะเวลาในการ ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน 2561 – กันยายน 2561)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งโรงเรียน OTOP 5 แห่ง

พื้นที่ดำเนินการ โรงเรียน OTOP 5 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์หุแค จังหวัดสระบุรี 2) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง 4) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และ 5) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข บ้านดอนข่า ตำบลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการดำเนินงานโรงเรียน OTOP

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการดำเนินงานโรงเรียน OTOP

วิธีดำเนินการ

1. กรรมาฯ จัดทำเนื้อหาการประชุม เพื่อรองรับการขับเคลื่อน OTOP ตามนโยบาย Local Economic
2. ประสานการดำเนินงานด้านสถานที่ วิทยากร และกำหนดวันดำเนินการ
3. กรรมาฯ แจ้งจังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ในพื้นที่โรงเรียน OTOP และเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค จำนวน 20 จังหวัด ในเขตตรวจ 1,2,6,12 และ 15
4. ดำเนินการประชุมฯ
5. กลุ่มเป้าหมาย ได้นำความรู้ไปใช้ในการขับเคลื่อนงานในพื้นที่รับผิดชอบ
6. สภว. รายงานผลการดำเนินงานให้กรมทราบ

กลุ่มเป้าหมาย จากพื้นที่โรงเรียน OTOP จำนวน 5 แห่ง ประกอบด้วย

1. วิทยากรจากโรงเรียน OTOP จำนวน 5 แห่ง ๆ ละ 5 คน รวม 25 คน
2. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค ในเขตตรวจ 1,2,6,12 และ 15 จำนวน 21 คน
3. เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน สระบุรี/อุดรธานี/ลำปาง/นครศรีธรรมราช จำนวน 4 แห่งๆละ 1 คน รวม 4 คน

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล