

## องค์ความรู้

ชื่อเรื่อง การสนับสนุนเครือข่าย OTOP ในการขับเคลื่อนการขายโดยพลังเครือข่าย OTOP  
อำเภอเขาชัยสน

ชื่อผู้รับผิดชอบ/ถอดองค์ความรู้ นางหทัยรัตน์ ไชยสวัสดิ์ ตำแหน่งพัฒนาการอำเภอเขาชัยสน

ความเป็นมา กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชาารัฐ เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ คือ "เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายใน ปี ๒๕๖๔"

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นหนึ่งกิจกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและพลังประชารัฐ โดยการสนับสนุนให้ประชาชนมีสัมมาชีพ มีการรวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานสู่สากล และส่งเสริมช่องทางการตลาด ที่หลากหลาย

ปัญหาของผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ช่องทางการตลาด จะมีเงื่อนไข หลายประการเช่น ไม้วาง เดินทางไม่สะดวก มีสินค้าน้อยไม่เพียงพอกับการเปิดบูทส่วนตัว จึงทำให้มีปัญหากับการเข้าถึงช่องทางการตลาด

พัฒนาการอำเภอในฐานะผู้สนับสนุนการดำเนินของเครือข่าย OTOP อำเภอ จึงแก้ปัญหาโดยการจัดทำโครงการสนับสนุนเครือข่าย OTOP ในการขับเคลื่อนการขายโดยใช้พลังเครือข่าย OTOP อำเภอขึ้น

### กระบวนการทำงาน/ขั้นตอน

๑. จัดประชุมคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ของอำเภอเขาชัยสนในการขับเคลื่อนการขายโดยใช้พลังเครือข่าย OTOP ของอำเภอ

๒. ทหารูปแบบ กำหนดกรอบแนวทางการ ในการขับเคลื่อนการขายโดยใช้พลังเครือข่าย OTOP ของอำเภอ

๓. จัดตั้งทีมในการผลิตเปลี่ยนกันขาย ตามเงื่อนไขของแต่ละตลาด

๔. สรุปผลการทำงาน ในการขายของแต่ละตลาด โดยการประชุมคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ของอำเภอ เพื่อทราบปัญหา อุปสรรค เพื่อพัฒนา และรายงานผลยอดจำหน่ายให้อำเภอทราบ

### เทคนิค/วิธีการทำงาน

๑. จัดให้มีการประชุมสมาชิก และคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ของอำเภออย่างต่อเนื่อง และก่อน/หลังการขายทุกครั้ง

๒. พัฒนาการอำเภอในฐานะผู้สนับสนุนในระยะเริ่มต้นเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อให้คำแนะนำ และมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

๓. การประชุมทุกครั้งใช้เวทีที่ประชุมตัดสินใจร่วมกัน

### ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ของอำเภอเขาชัยสน ได้เข้าถึงช่องทางการตลาดอย่างมีศักยภาพโดยทีมเครือข่าย OTOP อำเภอเขาชัยสน

๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ของอำเภอเขาชัยสน มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

### ผลสำเร็จ

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาในการจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๒ ตลาด สมาชิกและทีมเครือข่าย OTOP อำเภอเขาคิชฌกูฏ มีความพึงพอใจมากที่สุด ที่สามารถบริหารการขายได้ประสบผลสำเร็จ และต่อไปหากมีช่องทางการตลาด เครือข่าย OTOP อำเภอเขาคิชฌกูฏ จะดำเนินการขับเคลื่อนการขายโดยพลังเครือข่าย OTOP อำเภอเขาคิชฌกูฏ ทุกครั้ง

### ข้อพึงระวัง

ในการดำเนินการขับเคลื่อนการขายโดยพลังเครือข่าย OTOP อำเภอเขาคิชฌกูฏ จะต้องแจ้งให้สมาชิกและเครือข่าย OTOP อำเภอเขาคิชฌกูฏ ทราบทุกครั้ง โดยการประชุม แจ้งผลการประชุมทางช่องทางสื่อต่างๆอย่างต่อเนื่อง และใช้หลักธรรมาภิบาล

### ปัจจัยความสำเร็จ

๑. พัฒนาการอำเภอในฐานะที่ปรึกษา สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย OTOP อำเภอได้นำปัญหาที่เกิดขึ้น มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกัน
๒. สมาชิกและเครือข่าย OTOP อำเภอ เขาคิชฌกูฏ เข้าใจรับทราบปัญหา และคิดแก้ปัญหาพร้อมกัน
๓. พัฒนาการอำเภอให้การสนับสนุน แนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างใกล้ชิด

### ปัญหา/อุปสรรค และการแก้ไข

ไม่มี

### ปัจจัยภายในและภายนอก

๑. กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ และเครือข่าย OTOP มีองค์ความรู้และประสบการณ์ สามารถเข้าใจและแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว
๒. กรมการพัฒนาชุมชนมีงบประมาณ และเจ้าหน้าที่ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง